

ATELIER  
DU  
101



**DOSSIER DE PRESSE**  
DU ZÉRO DÉCHET FRANÇAIS



- 5 | **LE COMMENCEMENT**  
DE L'ATELIER DU 101
- 7 | **TAÏNA BONNET**  
DU GOODIES À L'ÉPONGE LAVABLE
- 9 | **LES MISSIONS DU #101**  
MADE IN FRANCE & ZÉRO DÉCHET
- 11 | **LES UNIVERS**  
DU ZÉRO DÉCHET FRANÇAIS
- 13 | **LA CARTE DE FRANCE DU #101**
- 15 | **E-COMMERÇONS AUTREMENT**  
EN COLIS RÉUTILISABLES
- 17 | **LES CHIFFRES DU #101**
- 19 | **L'ÉQUIPE DU #101**



## 2017

« Face aux enjeux environnementaux, nous étions, ma famille et moi-même, timidement engagés vers un changement de mode de consommation, en troquant dans un premier temps, nos produits jetables pour du lavables.

Petit à petit, nous avons pris le pli, d'acheter nos fruits et nos légumes en vrac, de préparer notre savon ménager nous-même, d'évincer au fur et à mesure les serviettes jetables, les contenants en plastiques, ainsi que les bidons pour nettoyer la vaisselle, ceux des gels douche, et de la lessive.

## 2020

## ■ LE COMMENCEMENT DE L'ATELIER DU 101

## 2021



Et puis nous avons eu envie de partager ce changement avec notre entourage.

C'est alors que l'idée de l'ATELIER DU 101 a commencé à germer, née d'une envie de créer un projet qui fait sens, et qui nous réunisse autour de vraies valeurs authentiques :

Le savoir-faire artisanal français et l'écologie.

Aujourd'hui l'ATELIER DU 101 c'est, une dizaine de produits réutilisables et recyclables, et plus d'une trentaine d'emplois sauvegardés. »  
Taïna Bonnet

## 2022



ATELIER DU 101



ATELIER\_DU\_101

## ■ TAÏNA BONNET DU GOODIES À L'ÉPONGE LAVABLE

Avant de se lancer dans le zéro déchet français, Taïna était dans l'univers de l'objet publicitaire. Autodidacte et curieuse, elle en est à sa 3<sup>ème</sup> expérience dans l'entrepreneuriat.

En 2010, elle crée Dresing Dog, un vestiaire spécialisé dans la mode canine.

En 2018, elle devient actionnaire de la marque Fyu, chemises singulières pour hommes, fabriquées en France, dans une usine à Laval.

Puis en 2022, elle fonde l'Atelier du 101 - Zéro déchet Français, qui fait écho à sa dernière expérience salariale dans les objets publicitaires et les dérives du Franco-lavage.

Elle pousse donc son propre concept, à une vraie transparence sur l'origine et la fabrication de produits réutilisables et recyclables.

C'est une passionnée de photographie de portrait, elle aime s'isoler pour réfléchir, elle a gravité la muraille de Chine, elle lit beaucoup sur tous les sujets, et elle a été championne du monde de TowerDefense.

## ■ LES MISSIONS DU #101

### Le Made In France ■ ■

Nous travaillons avec des couturières indépendantes, et deux ESAT engagés dans l'écologie et la réduction des déchets en interne, qui ont pour mission de confectionner nos produits, et sur le long terme, de gérer la logistique de stockage et l'envoi de nos colis.

A cela nous apportons une dimension d'insertion sociale inclusive, avec ces organismes de réinsertion d'emploi, qui ont pour objectif premier de diminuer l'exclusion sociale et les inégalités, grâce à un retour à l'emploi adapté.

Une économie circulaire, française et sociale : Un système économique d'échange et de production sur le territoire, qui vise à augmenter l'efficacité de l'utilisation de nos ressources, et contribue à diminuer notre impact environnementale, le tout basé sur le respect de l'Homme, de ses conditions de travail et de son environnement.

”

### Made In Ile-de-France

Nos tissus sont  
tissés en  
Seine-et-Marne  
(77).



### Le zéro déchet

Nous fabriquons des produits réutilisables et recyclables, fabriqués dans nos ateliers en France.

Nous proposons une alternative responsable et écologique à notre mode de consommation actuelle, avec pour objectif, de normaliser ces alternatives, et de réduire considérablement nos déchets du quotidien, par l'utilisation de nos éponges lavables, nos essuie-tout lavables, nos sachets de thé réutilisables, de nos sacs à vrac en tissus, de nos savons solides, et bien plus encore.

Des produits issus de matières «biosourcées», matériaux entièrement ou partiellement fabriqués à partir de matières d'origines biologiques et donc renouvelables, comme pour notre éponge en toile de jute, matière végétale naturelle et biodégradable, ainsi que sa fibre de coton biologique recyclable.

”

### Made In BIO

Nos tissus sont  
labélisés BIO GOTS



## ■ LES UNIVERS DU ZÉRO DÉCHET FRANÇAIS

### LA SALLE DE BAIN

Responsable et engagée, avec nos cotons éponges certifiés bio GOTS, et nos savons aux ingrédients naturels, entièrement fabriqués en Essonne ( 91 ), qui respectent votre peau et la planète.



### BAMBIN

L'apprentissage du zéro déchet pour les tout - petits.



### LA CUISINE

Nous proposons des produits alternatifs, qui soient réutilisables, fabriqués avec des matières respectueuses et vertueuses, dont l'objectif est de réduire les déchets liés à la consommation de produits jetables.



L'utilisation d'une éponge lavable française, équivaut à 15 éponges jetables [ sur une période de 6 mois d'utilisation quotidienne ].



## ■ LA CARTE DE FRANCE DU #101

Nous avons rajouté de nouveaux points depuis notre création :

- De la confection dans un nouvel ESAT à Avrillé dans la Sarthe, et un atelier partenaire en Essonne dans le 91.
- Deux savonneries, un à Montlhéry et l'autre à Vigneux-sur-Seine, en Essonne dans le 91.
- Un ébéniste éco-responsable en Corse.
- Et la manufacture nantaise de brosses, d'Andrée Jardin.

“ **Travailler en local est l'une de mes priorités.** ”  
Marie-José - Savonnerie de Vigneux-sur-Seine

“ **Nous sommes très contents de vous apporter notre savoir-faire.** ”  
Patrick et Virginie - ESAT Paris 16<sup>ème</sup>

## ■ E-COMMERÇONS AUTREMENT EN COLIS RÉUTILISABLES

En tant que e-commerçant zéro déchet, nous nous devons de penser à la gestion de nos envois de commandes.

Après plusieurs recherches sur la gestion des déchets cartons, et dans cette progression d'impacter le moins possible avec nos propres déchets, nous avons fait le choix d'un partenariat intelligent, avec l'équipe HIPLI et son service de colis réutilisables.



# 300 000\*

**C'EST LE NOMBRE EN TONNE DE DÉCHETS,  
GÉNÉRÉS PAR LE SECTEUR DU E-COMMERCE.**

**CE SONT DES EMBALLAGES À USAGE UNIQUE, TOUS  
FABRIQUÉS À BASE DE CARTONS ET /  
OU DE PLASTIQUES.**

\* Selon le site [HIPLI](https://www.hipli.com)

Nous produisons tous indigneusement de la pollution et du déchet.

Mais, comme HIPLI, nous avons à cœur de maîtriser nos produits en fin de vie, et de réduire drastiquement à court terme, les produits à usage unique.

C'est pourquoi, l'idée de réutiliser plus de 100 fois un colis au lieu de le jeter à la poubelle, nous a forcément séduit !

En plus d'être réutilisable, c'est un bénéfice de 25 kilos de déchets évités par colis, et une réduction de 83% sur l'impact carbone par rapport à un carton.

*Merci pour la planète !*

# ■ LES CHIFFRES DU #101

# 2021

ANNÉE DE CRÉATION DE L'ATELIER DU 101



# 1

PARTICIPATION AU SALON DU MADE IN FRANCE



# 164

PRODUITS VENDUS DONT 54 ÉPONGES LAVABLES FRANÇAISES



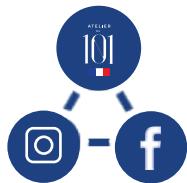
# 2022

ANNÉE DE LANCEMENT DE LA REFORTE DU SITE



# 667

ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



# 100

POURCENT DE NOS PRODUITS SONT RECYCLABLES



# 17

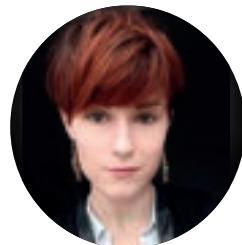
FOURNISSEURS FRANÇAIS ET ÉTHIQUES



# 74

COLIS RÉUTILISABLES ENVOYÉS





#Delphine  
Rédactrice web



#Nicolas  
Photographe



#Véronique  
Couturière  
indépendante

“ **RÉDUIRE, RÉUTILISER, RECYCLER**  
et vous inspirer à consommer  
autrement. ”

## ■ L'ÉQUIPE DU #101



#Julie  
Couturière  
indépendante



#Guillaume  
Ebéniste



#Taïna  
Fondatrice



# CONTACT

 atelier du 101 - Zéro déchet français

 atelier\_du\_101

KUBLER&CO

101 rue Boucicaut

92260 Fontenay-aux-Roses

**Taïna Bonnet**

bonjour@atelierdu101.fr

[www.atelierdu101.fr](http://www.atelierdu101.fr)